



Konzept für eine internetfähige Bannerkampagne
im Rahmen des Grün-Strom Design-Wettbewerbs

*Meiner ist grün
und deiner?*



//Vorüberlegungen

Zunächst machte ich mir Gedanken über die Zielgruppe, deren Wünsche und Vorstellungen und die Möglichkeiten diese zu erreichen.

Ich denke, dass junge Erwachsene in Bezug auf Ökostrom folgende Kernbotschaften ansprechen, die ich versucht habe in meinem Design visuell zu kommunizieren:

- **Ökostrom ist in und stylisch**

- **Alles ist ganz einfach und locker zu regeln und trotzdem seriös**

Für mich stand schnell fest, dass der Stil im Comiccharakter, jedoch nicht kindlich, gehalten werden soll. Die kantigen Illustrationen wirken extrovertiert, außergewöhnlich und fallen ins Auge.

Als Träger habe ich mich für die klassischen Webbanner *Super Banner* (728px x 90px), *Wide Skyscraper* (160px x 600px) und *Medium Rectangle* (300px x 250px) entschieden. Selbstverständlich lassen sich die Illustrationen auch für andere Werbezwecke einsetzen, so auch im Printbereich.

//Farbwelt



r = 255
g = 255
b = 255



r = 0
g = 0
b = 0



r = 204
g = 204
b = 204



r = 134
g = 190
b = 71

Die Farbwelt beschränkt sich auf Graustufen und die Hausfarbe von Grün-Strom e.V., was den Auftritt nicht zu verspielt wirken lässt und Seriosität ausstrahlt.

//Umsetzung

Auf den folgenden Seiten sehen Sie die drei Bannerideen in jeweils drei Schritten abgebildet. Die Bilder finden Sie noch einmal einzeln auf der CD (im Format jpg.), ebenso wie die Umsetzung des *Medium Rectangle* Banners in Flash (im Format swf.), die Sie ganz einfach mit dem Flashplayer öffnen können.

Medium Rectangle
300px x 250px

The same kitchen scene as above, but with a green speech bubble containing the text "Meiner ist grün und deiner?". The green plug character is still holding the teapot and teacup.

 Grün-Strom e.V. **Jetzt wechseln**

Guter Strom ist grün!

Super Banner

728px x 90px



Super Banner
728px x 90px

